Switch On the Motivation.

ardora
ブランディングページ
修正依頼資料

奥野様へ

株式会社NKJapan　2026年11月



はじめに

はじめに：ここまでの感謝と、この資料の目的

たたき台のページを、ありがとうございます。ブランドの世界観が固まっていない中で、形にしていただいたことに感謝しています。
世界観が固まってきたので、目指す方向と、修正したい点をまとめました。

1 この資料のねらい

私たちが思い描くブランドの世界観を共有し、次の版に反映していただくこと。ダメ出しではなく、方向をそろえるための資料です。

2 区分の見方

「修正依頼」はお願いしたい点。「要相談」は、候補を見ながら一緒に決めたい点です。

方向性

目指すブランドの方向性（打合せで整理したこと）

1 **日常を変える、SPORTS家電ブランド**
チラーの会社ではなく、暮らしに寄り添うブランドとして見せたい。

2 **共感から入る**
幸せの形は人それぞれ。考えを押し付けず、日常の悩みへの共感から始める。

3 **スタイリッシュで、読みやすい**
TOPは特に。写真は明るく、文字がきちんと読めること。

4 **パンフレットと同じ世界観**
水・青・「スイッチが入る」の空気感を、Webでもそろえる。



動けば、心にスイッチが入る。何度でも。

※サンプル文章・リンクの残り、Copyright表記の年は、弊社で修正します。

修正ポイント一覧（全15項目）

No.	ページ	内容	区分
1	TOP/全体	ヒーロー写真を水面の写真に変更（全ページの方針は要相談）	修正依頼
2	TOP	「止まっていたのは…」の文言をパンフレットに合わせ、写真も変更	修正依頼
3	TOP	「幸せの循環」を、パンフレットの「うごく」と「ととのう」に差し替え	修正依頼
4	TOP	「やって・見て・ささえて楽しい」の写真差替と説明追加	修正依頼
5	TOP/BRAND	BRAND STORYを、もっと上に出す	要相談
6	BRAND	「SPORTS家電の領域」の説明を入れる	要相談
7	BRAND	冒頭の写真を、日常の場面に変更	要相談
8	BRAND	「ardora」の見出しをロゴにする	要相談
9	HotAndoCoo	製品パンフレットのPDFダウンロードを追加	修正依頼
10	HotAndoCoo	製品写真をパンフレット表紙のような写真に	修正依頼
11	HotAndoCoo	使用シーンを、場面ごとの写真付きに	修正依頼
12	HotAndoCoo	仕様欄に「ポータブル電源（別売）」を追加	修正依頼
13	COMPANY	会社紹介だけの、シンプルな内容に	要相談
14	全体	書体をゴシック体にそろえる	修正依頼
15	全体	紺背景の灰色の本文、小さな青い英字など、読みにくい色の改善	修正依頼

No.1　TOPページ　修正依頼

ヒーロー写真：明るく、スタイリッシュに

現状



現在のTOP。暗く、文字が機器のロゴに重なる

修正のイメージ



パンフレットの水面の写真を使いたい

気になる点

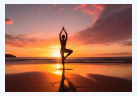
- 写真が暗く、文字が読みにくい
- 製品が前面に出て、チラーの印象が強い

お願いしたいこと

- パンフレットのような、明るく静かな水面の写真にしたい
- 文字は、読みやすい余白に置く

全ページ　要相談

ヒーロー写真：全ページの方針（案A・案B）

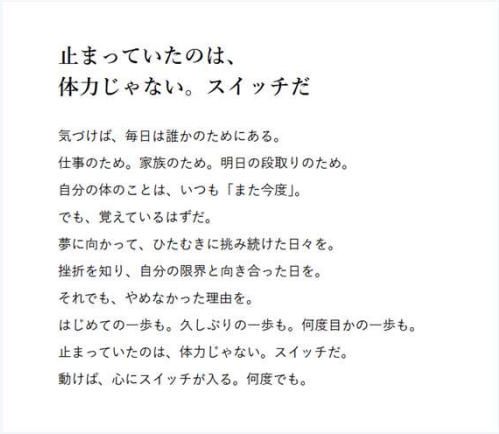
	案A：ページごとに変える	案B：青い雰囲気でそろえる
TOPヒーロー	 水面	 水面
TOPの文言横	 バスケットボール	 夕日のヨガ
BRAND	 夕日のヨガ	 家族の縄跳び
HotAndoCoo	 競技場	 競技場
COMPANY	 家族の縄跳び	 TOPと同じ（水面）
PRODUCT・BLOG・CONTACT	 TOPと同じ（水面）	 TOPと同じ（水面）

奥野様のご意見：全ページを統一するか、ページごとに変えるか

No.2　TOPページ　修正依頼

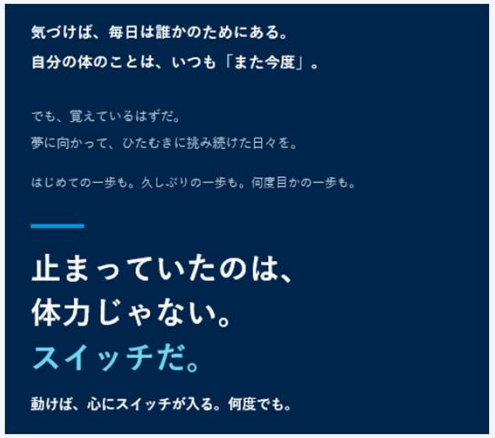
文言をパンフレットに合わせる

現状



現在のWeb。全文を同じ大きさで11行並べている

修正のイメージ



パンフレット。短くして、強弱をつけている

気になる点

- 全文が同じ大きさで、核の一文が埋もれている

お願いしたいこと

- パンフレットの短い版にそろえる（3行を省く）
- 「スイッチだ。」を水色にして強調
- 紺の背景に変更

No.2　TOPページ　修正依頼

「止まっていたのは…」の写真を変更

現状



現在のTOP。左にフットサルの写真

修正のイメージ





案A：バスケットボール／案B：夕日のヨガ（案A・案Bは、No.1の次のページ）

気になる点

- TOPページなので、もう少しスタイリッシュにしたい

お願いしたいこと

- この写真ではなく、候補の写真に変えたい
- バスケ：スイッチが入る瞬間／ヨガ：休息

No.3　TOPページ　修正依頼

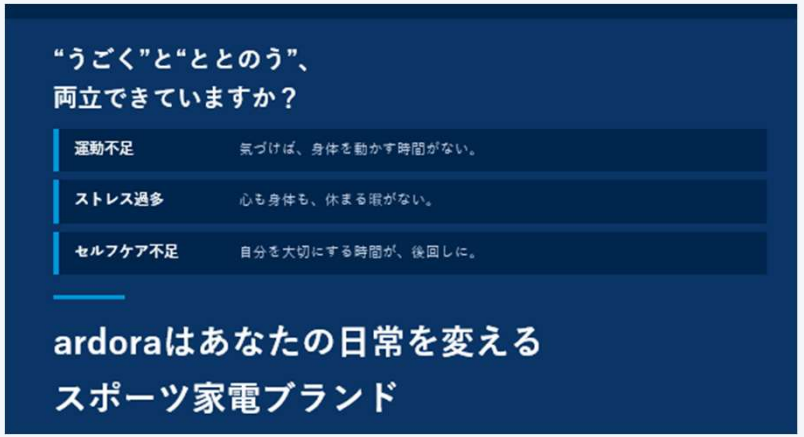
「幸せの循環」を、共感から入る内容に

現状



現在のWeb。やる気→情熱→感動→幸せ

修正のイメージ



パンフレット。日常の悩みから入る

気になる点

- ardoraとしては本気の考えだが、幸せの形は人それぞれ
- 一律に当てはめると、押し付けに見える人もいる

お願いしたいこと

- パンフレットの「“うごく”と“ととのう”、両立できていますか？」に差し替える
- ※BRANDページ側の扱いは別途ご相談します

No.4　TOPページ　修正依頼

「やって・見て・ささえて楽しい」を分かりやすく

現状



3枚目に、他社商品名（ポカリスエット）が写っている

リンク先の現状と候補

項目	今の行き先	候補
やって楽しい	HotAndoCoo	そのまま
見て楽しい	PRODUCT	BLOG案
ささえて楽しい	BRAND	そのまま

※「見て楽しい」は、大会やイベントの様子が載るBLOGの方が、意味に合うと考えています（要相談）。

気になる点

- 見出しだけで、押すと何が見られるか分からない
- リンク先と、項目の意味がずれている
- 他社ロゴが入っている写真は使えない

お願いしたいこと

- 3枚目の写真を、ロゴが見えないものに差し替え
- 各項目の下に、短い説明と行き先（例：製品を見る →）を追加

No.5　TOP / BRAND　要相談

BRAND STORYを、もっと上に出す

BRAND STORY「まだ、この世界にないものを。」　現状はBRANDページの一番下

01 夢　02 壁　03 出会い　04 問い　05 決意　06 何度でも

A案：TOPに出す

- 全文、または抜粋をTOPに置く
- 続きはBRANDページで読める形にする

B案：BRANDページの上の方に移す

- TOPは今のままで、BRANDの順番を変える

上に出したい理由

- 共感を呼ぶストーリーで、一般消費者への入口になる
- 文章量が多いので、見せ方（抜粋、章ごとの区切り）はお任せします

No.6　BRAND　要相談

「SPORTS家電の領域」で、意味を分かりやすく

現状



現在のTOPにある5領域

入れたい場所



入れ場所のイメージ（青＝今、注力する領域／灰＝これから）

気になる点

- 「SPORTS家電」という言葉だけでは、初めての人に意味が伝わりにくい

お願いしたいこと

- 5領域の説明を入れて、事業の広がりを見せる
- 下の説明文が途中で切れていないか、ご確認ください

No.7　BRANDページ　要相談

冒頭の写真を、日常の場面に

現状



現在のBRAND冒頭。チラー本体だけが写っている

修正のイメージ





案A：夕日のヨガ／案B：家族の縄跳び（案A・案Bは、No.1の次のページ）

気になる点

- チラー本体だけの写真で、「チラーの会社」に見える

お願いしたいこと

- 日常で体を動かす場面の写真に
- 他のページの写真との重なりは、案A・案Bで整理

No.8　BRANDページ　要相談

「ardora」の見出しを、ロゴにする

現状



現在は、ふつうのゴシック体の文字

修正のイメージ



パンフレットのロゴ（中央の点が特徴）

気になる点

- ロゴではなく、ふつうの文字になっている

お願いしたいこと

- ロゴの使用について、ご相談したい
- 紺背景用の白（反転）版、余白、最小サイズ
- 「SPORTS家電ブランド」のラベルとのセット

No.9　HotAndoCoo　修正依頼

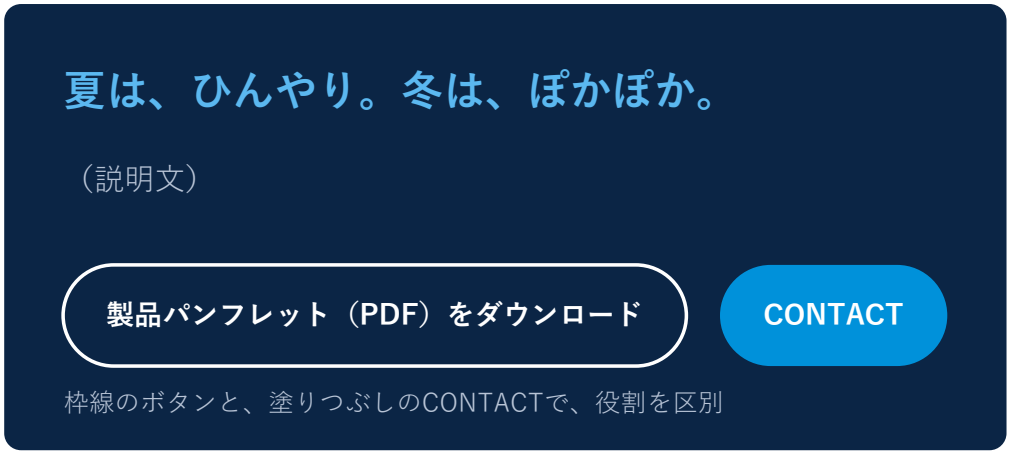
製品パンフレットのPDFダウンロードを追加

現状



現在の紹介エリア

追加のイメージ



ボタンのイメージ（デザインはお任せします）

気になる点

- PDFの置き場所と、使うPDFを決めたい
- 誰でもすぐ開けるか、入力が必要かも決めたい

お願いしたいこと

- 説明文の下に、ダウンロードボタンを追加
- ファイル名とサイズの目安も表示

No.10 HotAndoCoo 修正依頼

製品写真を、パンフレット表紙のような写真に

現状



現在の写真。小さく、周りの余白が大きい

修正のイメージ



パンフレットの表紙

気になる点

- 画面が小さく、見え方が弱い
- 専用タブとのセットが伝わらない

お願いしたいこと

- 本体と専用タブが一緒に写った写真に
- 表紙ごとか、写真だけか、ご相談したい

No.11　HotAndoCoo　修正依頼

使用シーンを、場面ごとの写真付きに

現状



現在は、写真1枚と文字だけの4項目

修正のイメージ



パンフレット。場面ごとに写真がある

気になる点

- 写真が1つの場面にしか対応していない
- Webの4場面と、パンフレットの6場面が違う

お願いしたいこと

- 6場面に、実際のイメージ写真を付ける
- 2列×3段の配置（パンフレットは3列×2段）
- 「※写真はイメージ」の注記

No.12 HotAndoCoo 修正依頼

仕様欄に「ポータブル電源（別売）」を追加

現状



設定温度	冷却 5℃～ / 加温 ～45℃
冷却/加温能力	1.2kW / 1.5kW
消費電力	664W
電源	AC100V 50/60Hz（家庭用コンセント）
本体寸法・重量	W398×D300×H340mm / 約22kg
専用タブ	W620×D480×H380mm / 推奨 約44.7L（本体約2.1kg）
付属品	空気バルブ、補修パッチ、収納バッグ、取扱説明書

※冷却・加温の温度は外気温・水量などにより変わります。仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

現在の仕様欄

修正のイメージ



パンフレットの記載（この1行を追加）

気になる点

- 電源のない場所での使い方が、仕様欄から分からない

お願いしたいこと

- 「付属品」の下に、1行追加する
- 「別売」を、行名に入れる
- 推奨：電池容量1,800Wh以上／定格出力2,000W以上（AC100V・正弦波）

No.13　COMPANY　要相談

会社紹介だけの、シンプルな内容に

現状





現在の入口のカード（左）と、ページ内の説明（右）

ご提案のイメージ

株式会社NKJapan

会社名

事業内容

所在地

連絡先

会社の基本情報のみ（記載内容は別途お伝えします）

気になる点

- 理念や経緯の説明が、消費者向けの方針と合わない
- 入口カードの見出しが、途中で折り返されている

お願いしたいこと

- 会社の基本情報を中心にする
- 理念・経緯は、外すか、BRANDに寄せる

No.14 | 全体 | 修正依頼

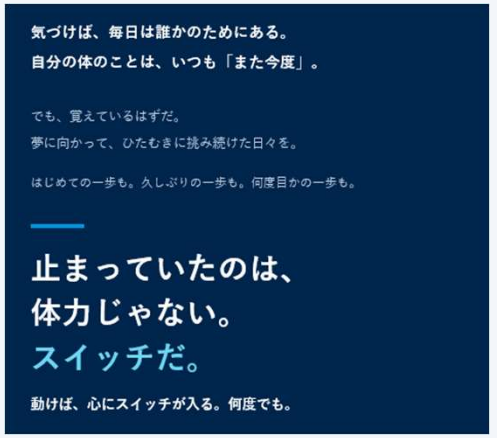
書体を、ゴシック体にそろえる

現状



現在。見出しが細い明朝体、他はゴシック体

修正のイメージ



パンフレット。太めのゴシック体

気になる点

- 明朝体とゴシック体が混在している
- 細い明朝体は、写真の上で読みにくい

お願いしたいこと

- パンフレットに合わせて、ゴシック体に統一
- 使い分けるなら、ルールを決める

No.15 | 全体 | 修正依頼

読みにくい色を改善する

現在のHotAndoCooのエリア



気になる点

- 紺の背景に、灰色の本文が読みにくい
- 小さな青い英字（ICING & HEATING OASISなど）が読みにくい
- 写真の上に重なる白い文字

お願いしたいこと

- 文字と背景のコントラストを上げる（本文は明るい色、小さな英字は大きさか色を調整）
- 写真の上の文字は、暗い（または明るい）余白に置く

相談事項

一緒に決めたいこと

1. ヒーロー写真：案Aか、案Bか（統一の方針）
2. TOPの3つのリンク先（特に「見て楽しい」）
3. BRAND STORYの位置（TOPか、BRAND上部か）
4. 「SPORTS家電の領域」の入れ場所
5. 使用シーンの配置（2列×3段か、3列×2段か）
6. PDFの種類と、ダウンロードの条件
7. ロゴの使い方（反転版・余白・サイズ）
8. COMPANYページの内容
9. TOPの文言横の写真：バスケかヨガか
10. 製品写真は、表紙ごとか、写真だけか

ご意見をお聞かせください。完成後は、スマホ表示も含めて、最終確認をします。